



¿MÁS ES MENOS EN LECHERÍA?

Hoy necesitamos poner en su conocimiento una situación que, no solo va contra los objetivos de desarrollo de la lechería que pregonamos, sino que también nos genera cierta vergüenza informarla.

Desafortunadamente, tenemos que reconocer que la opción de disminuir la oferta de leche tiene que ser analizada por el eslabón primario.

Nos encontramos en un escenario incómodo y confuso, dado que los gobiernos, tanto nacionales como provinciales han estimulado verbal y materialmente el crecimiento de la producción de leche, ya que es de público conocimiento las intenciones de los Directores de lechería de los distintos niveles en relación a elevar el volumen de producción, poniendo a disposición del productor herramientas financieras para el mejoramiento tecnológico, tratativas para eliminar distorsiones en los tratados comerciales de comercio externo, gestiones para apertura de mercados y su vocación de dialogo con toda la cadena, entre otros.

Este incentivo sumado a la ya conocida y expuesta capacidad del sector primario para crear una oferta más grande, llevo a alcanzar en 2025 los 11.5 mil millones de litros. Sin dudas, la producción primaria estuvo a la altura de las circunstancias.

Para lo que va del 2026 vemos que el productor sigue apostando y manteniendo el principio de crecimiento, como lo reflejan las estadísticas oficiales de la Dirección Nacional de Lechería dependiente de la Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación (estadisticaslecheria@magyp.gob.ar)



Si analizamos el primer bimestre del 2026 y lo comparamos con años anteriores; vemos que el nivel de producción se encuentra en su máximo desde el 2015, y de mantener la tendencia, ya que se cuenta con el volumen y calidad de alimento, la producción anual sería superior al 2025.



Frente a este panorama alentador para el productor, nos encontramos con una industria que expone su preocupación y nos pone en alerta, ya que no podrían industrializar ese volumen de producción y si lo hicieran, no sabrían cómo colocarlo en el mercado.

Esto nos lleva a concluir que el sector primario y los gobiernos actuales son los únicos que quieren llevar un vaso de leche a cada mesa, tanto en el mercado interno como en el externo, los cuales presentan signos de necesidades claras de consumo.

¿Pero qué pasa con la industria? ¿Qué es lo que quiere la industria? ¿Y la gran pregunta, CUANTOS LITROS LE QUEDA COMODO A LA INDUSTRIA que el sector primario produzca? Se exponen como motivos de este cuello de botella la complicada situación del mercado interno, las guerras, las realidades críticas de algunas firmas.

Reconocemos que el mercado interno atraviesa una situación compleja, pero también reconocemos que el stock de producción industrializada no aumentó, por lo que nos lleva a pensar que estamos ante un mercado duro, difícil, y acá la pregunta es; **¿quién no tiene un mercado duro y difícil por delante?**

| Existencias de productos lácteos (miles de litros/toneladas por mes 2015-2026) | | | | | | | | | | | | | |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|--------|--------|--------|--------|
| EXISTENCIAS DE PRODUCTOS LÁCTEOS | ene-25 | feb-25 | mar-25 | abr-25 | may-25 | jun-25 | jul-25 | ago-25 | sept-25 | oct-25 | nov-25 | dic-25 | ene-26 |
| LECHE FLUIDA (miles de litros) | 47.080 | 37.751 | 38.302 | 36.766 | 34.484 | 36.642 | 37.324 | 41.894 | 42.683 | 46.679 | 43.527 | 33.633 | 34.592 |
| LECHE EN POLVO (toneladas) | 30.890 | 24.032 | 22.532 | 17.089 | 16.799 | 17.900 | 21.474 | 26.185 | 30.317 | 29.983 | 27.673 | 33.343 | 34.498 |
| QUESOS (toneladas) | 53.114 | 50.356 | 50.888 | 50.307 | 51.245 | 52.125 | 51.446 | 56.410 | 55.537 | 63.722 | 58.305 | 56.860 | 54.792 |
| OTROS PRODUCTOS (toneladas) | 18.294 | 18.680 | 19.279 | 18.562 | 17.980 | 15.957 | 17.929 | 19.725 | 18.900 | 21.166 | 20.814 | 16.592 | 19.178 |
| OTROS PRODUCTOS (miles de litros) | 3.756 | 2.558 | 3.181 | 2.840 | 2.724 | 3.724 | 2.941 | 2.462 | 3.081 | 4.167 | 4.751 | 5.147 | 5.941 |

Fuente: Dirección Nacional de Lechería - Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca
 * Datos en base a la Resolución 7/2014 SAGyP y 230/2016 SAGyP
estadisticaslecheria@magyp.gob.ar

Las acciones bélicas que acontecen pareciera ser que solo afectan a la industria argentina, y que solo comercializamos con los países inmersos en ese conflicto armado.

En este sentido creemos que debemos estar a la altura, porque los mercados de alimentos siguen firmes, las carnes argentinas siguen ganando mercado, los granos argentinos siguen su curso, claro está, en un mercado duro y difícil, pero que hoy cuento con precios por arriba del promedio histórico, sin derechos de exportación, sin permisos de exportación, con un dólar estable y unificado.

En relación a la situación financiero y económica que atraviesan algunas industrias, queremos aclarar que éstas no procesan un volumen de producción significativa para que pongan en jaque la cadena láctea. Muchas de ellas desde 2024, con una leche de 42 centavos de dólar, ya atravesaban un “estrés financiero”, por lo que no es nuevo, no es excusa.

El eslabón industrial puede sortear esa situación fácilmente ya que tiene una capacidad de procesamiento muy grande y que según las estadísticas oficiales apenas pasa el 50% de la capacidad de recibo.

Es por ello que ante la posición de la industria de no querer sumarse en forma seria al tren del desarrollo de la lechería que plantean los gobiernos nacionales y provinciales y que el sector primario ya materializó, nos vemos en la incómoda situación de pensar en estrategias que eviten la caída del precio, que reduzcan al mínimo la posibilidad de salida de productores de la actividad lechera porque está en juego su empresa, y entre ellas aparece la idea de **NO ACRECENTAR LA OFERTA DE LECHE O INCLUSIVE DISMINUIRLA.**

Entendemos que frente al panorama descrito, el productor está a tiempo de barajar otras opciones, como comercializar el grano que está cosechando en lugar de molerlo y guardarlo, a los fines de lograr mayor liquidez y disminuir deudas; aprovechar el precio de mercado de la carne y acelerar el descarte de animales improductivos o no saneados, quedándose con animales jóvenes; poner en el mercado las hembras para reposición; o tomar la decisión de frenar las inversión en infraestructura y equipos, a la espera de un mejor panorama económico de la lechería.

Desde MEPROLSAFE y CARSFE queremos presentarle a nuestros representados y a los empresarios tamberos en general este cuestionamiento, para que lo pongan en consideración al momento de la toma de decisiones.

Roberto Perracino

Presidente MEPROLSAFE

Alfredo Trionfini

Coordinador de Lechería CARSFE